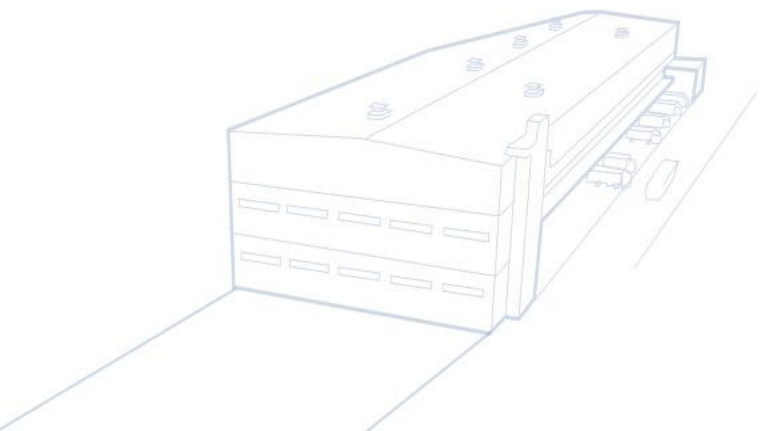




中国南山 大物流战略白皮书



VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

Contents

目录

- 一、时代的企业
- 二、大物流实践
- 三、行业新趋势
- 四、产业新生态



篇章一

时代的企业

我们走过的路



中国南山集团概况

以物流产业发展为核心业务，致力于实现“基石永固，百年南山，中国百强”的宏伟愿景

中国南山开发（集团）股份有限公司（简称“中国南山集团”），1982年因国家南海石油开发战略而成立，总部位于深圳，经国务院批准，由招商局集团牵头6家股东发起成立，是中国第一家中外合资股份制企业，由“改革开放实际运作第一人”袁庚先生担任首任董事长。

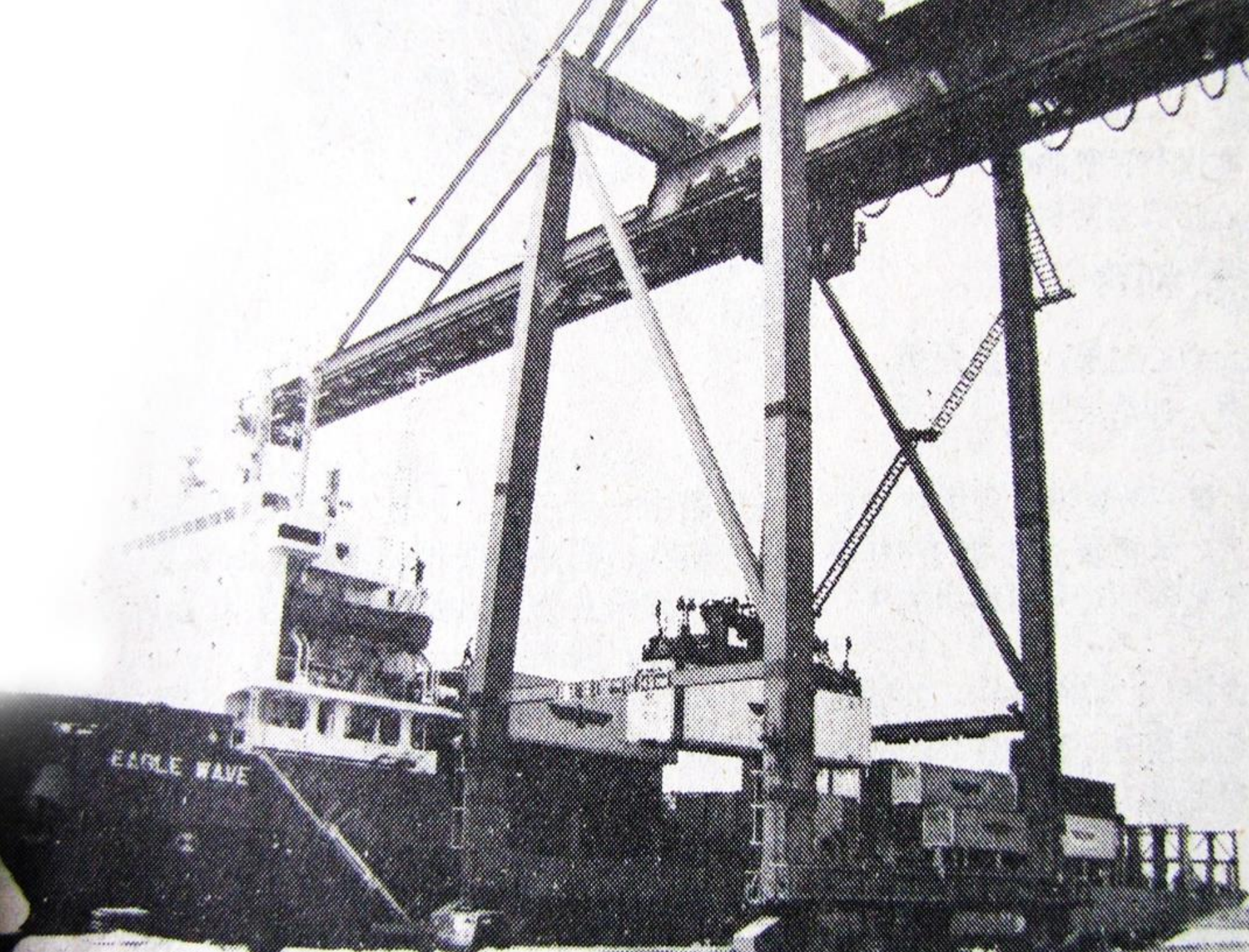


中国最早开展
“甩挂运输”的公司

1986年2月
深圳赤湾货运有限公司成
立（赤湾东方前身）

1996年
开展尝试甩挂运输模式





开辟了中国第一条
华南地区至北美的集装箱
班轮航线

1989年4月
中国南山集团与美国总统
轮船公司APL合作，开通
了赤湾港—美西港口的集
装箱运输定期航班

当时最大的 多层保税仓库

1990年4月

当时全国最大的多层保税
仓库在赤湾建成投产，仓
库高6层，面积4万平





中国第一家集资兴建并经营铁路的中外合资企业。

1991年6月
深圳平南铁路有限公司成立，建设并运营蛇口赤湾—深圳平湖铁路线，全长50.2公里

中国第一家
港口行业上市公司

1993年2月
深赤湾A/B（000022）
深交所上市



深圳赤湾石油基地股份有限公司创立暨第一届股东大会

SHENZHEN CHIWAN PETROLEUM SUPPLY BASE CO., LTD.
ESTABLISHMENT AND FIRST SHAREHOLDERS MEETING



中国第一家
专业物流园区上市
公司

1995年5月
深基地B (200053)在
深交所上市

中国第一家

以“健康、安全、环保
(HSE)”为管理理念
的新型高标准物流园区

2003年
投资建设“上海宝湾国际物流园”，是宝湾物流品牌下的第一座大型
现代化物流园区





在中国首创“挂车
共享租赁”与“公共挂
车池”的模式

2016年3月
东方驿站物流科技有限
公司成立

建立了中国第一个全国性的二手商用车交易平台

2019年3月
深圳卡车易购互联网科技
有限公司成立



篇章二

大物流实践

我们是谁



业务资源版块布局，多元化物流服务生态

依托仓储、运输物流基础设施网络，提供综合服务、车后、金融等增值服务，完善生态布局。



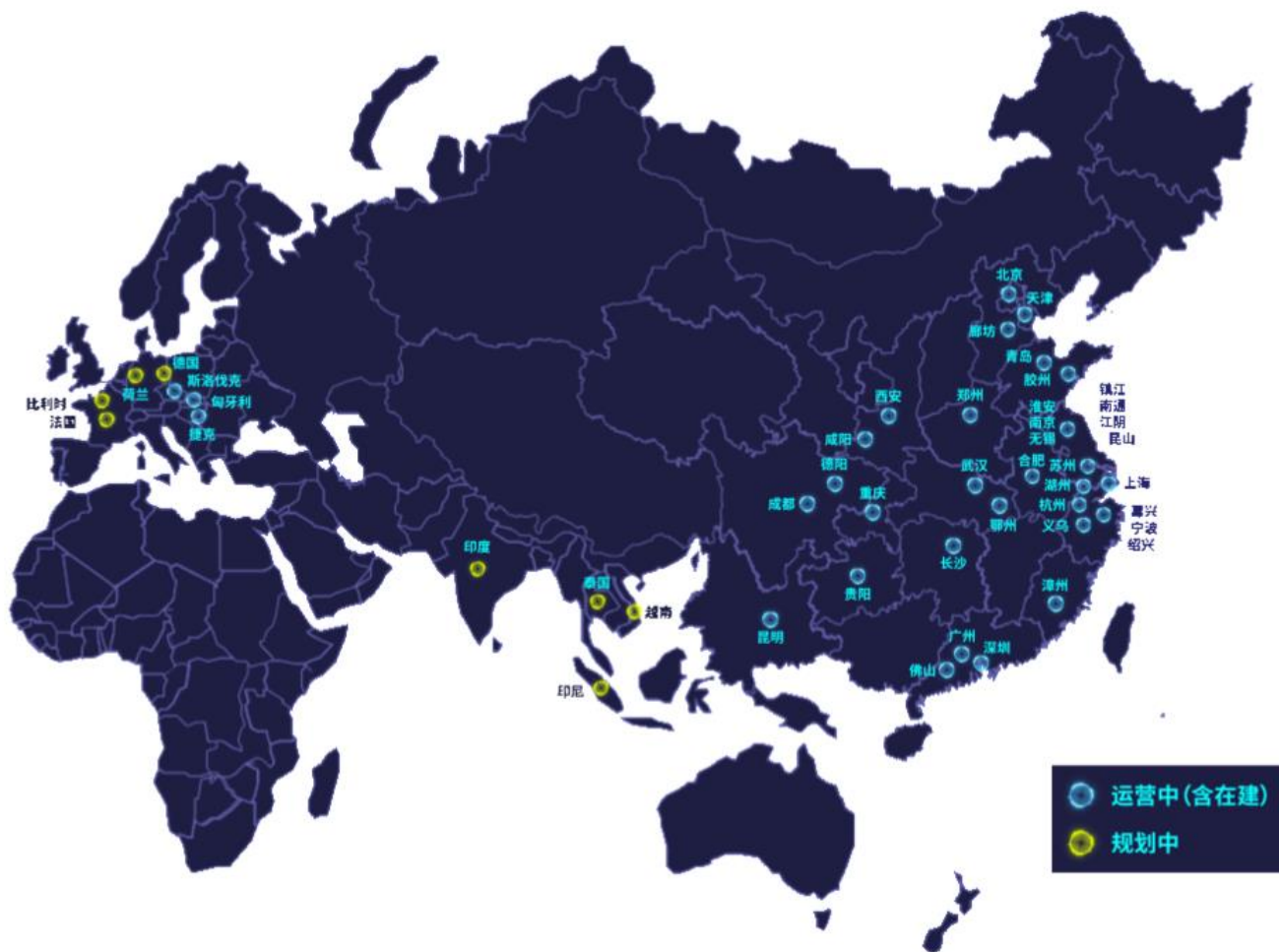
仓储资源版块

高标仓储设施开发业务布局全球50+核心城市，全球总建筑面积超1,000万平米

全球高标仓储网络

50+ 全球核心城市

1,000万+m² 总建筑面积



运输资源版块

覆盖全国的干线运输服务网络，拥有8000余台自有车辆，6万余台长期合作车辆



全国物流运输服务网络

60,000 余台长期合作车辆

8,000 余台自有车辆

1,000+ 条运输线路

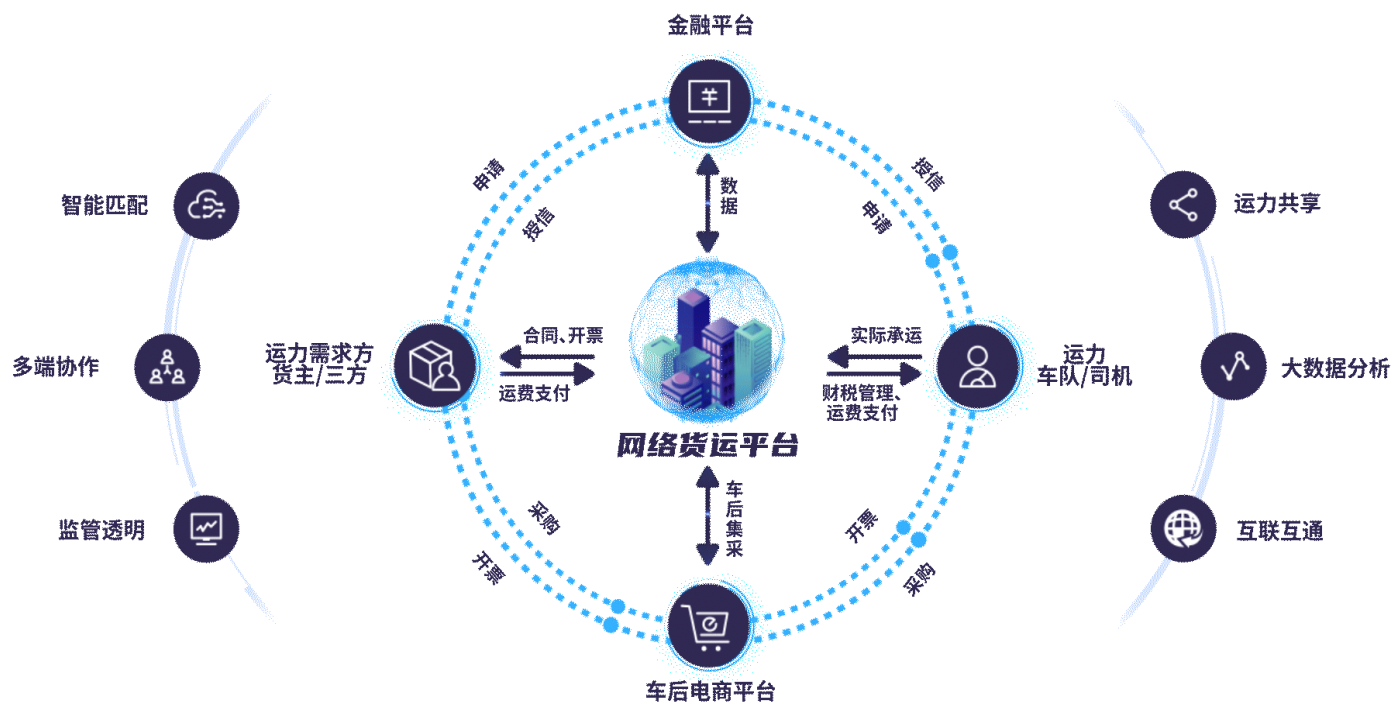
150+ 个服务网点

运输资源版块

基于网络货运平台，提供高效的运力资源采购、全程可视化管理与结算的数字闭环服务

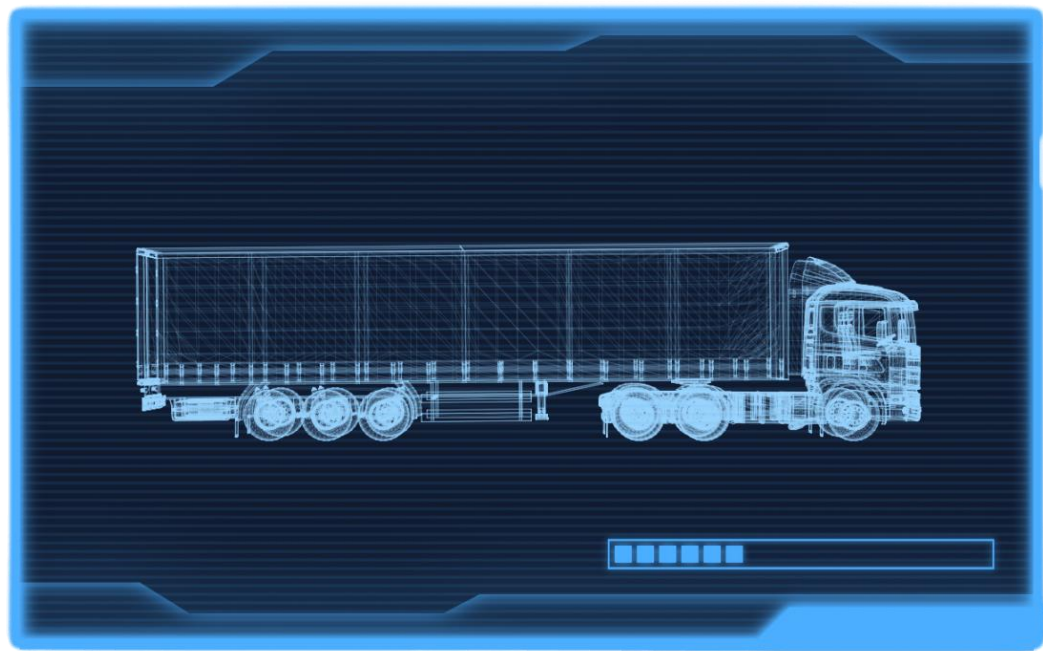
新赤湾网络货运平台

- 运输过程透明化管理
- 24小时全天监控
- 税务安全合规
- 资金风险控制



运输资源版块

已成为中国最大的挂车交易与管理平台，着力建设智慧化挂车资产管理生态体系



资产交易服务

- 挂车租赁
- 轮胎租赁
- 挂车销售
- 零部件销售

车后服务

- 年审服务
- 维修保养
- 证照代办
- 资产代管
- 道路救援

增值服务

- 大数据服务
- 金融服务
- 卡卡队长服务

智慧化挂车产业互联网平台

- 资产投放量第一
- 市场占有率第一
- 平台资源数第一
- 互联网+物联网+区块链技术应用
- 智能化资产管理
- 透明化、可视化管理

打造全国**10** 枢纽直营场站+ **500** 城市合伙人门店+ **3000** 合作服务商网络，
实现物流核心节点全覆盖

运输资源版块

培育二手商用车交易等后市场体系，目前二手车交易平台服务用户30万+

二手商用车交易平台

- 上下游客户和服务商资源**8,000+**
- 线上线下开放式平台，服务用户**300,000+**
- 平台累计服务车辆SKU数**10,000+**
- 自主研发定制行业专用算法和大数据平台，拥有知识产权



物流生态版块

以供应链业务场景为基础，使用“互联网+”思维构建一个共赢、协作、互补的互联网+产业链生态圈



文宝通供应链平台

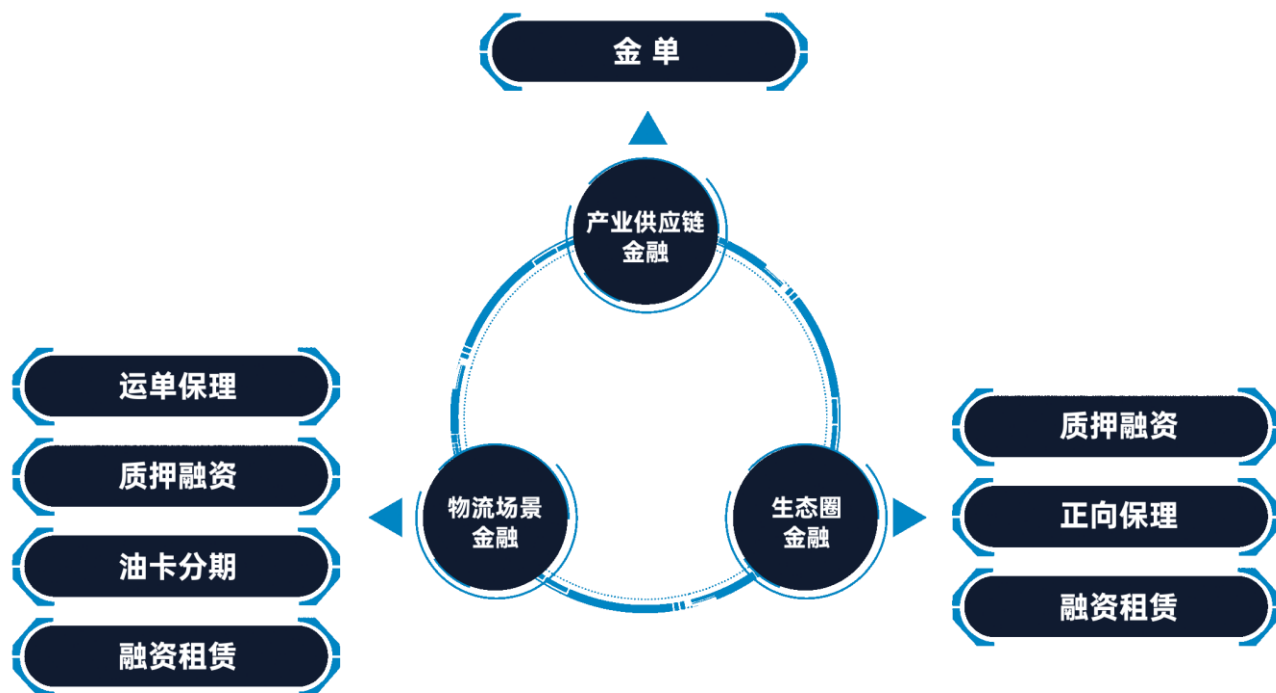
- 技术与场景紧密结合
- 供应链协同共享
- 客户自助服务
- 分级审批流程
- 智能风险控制
- SAAS化ERP服务

物流生态版块

围绕物流场景，基于产业互联网真实交易数据，为目标客户提供优质的配套金融服务

物流金融服务平台

- 3A信用评级，融资能力强
- 专业的物流金融团队
- 资质齐备
- 业务合规度高
- 自主开发金融科技平台



篇章三

行业新趋势

我们对未来的理解



宏观环境变迁

当前国际社会处于矛盾加剧、经济下行的环境之中，促使中国强化了新基建和内需两大发力点，为物流发展带来新的机遇



全球 视角

矛盾加剧、经济下行

- 国际社会出现去全球化的潮流，叠加疫情影响，国际社会的不确定因素增加，全球经济下行趋势明显，中国经济发展亦遭遇挑战
- 其中，东向的中美经济关系和贸易环境更为恶劣，而西向的亚非欧，在一带一路倡议的带动下，机遇性更大

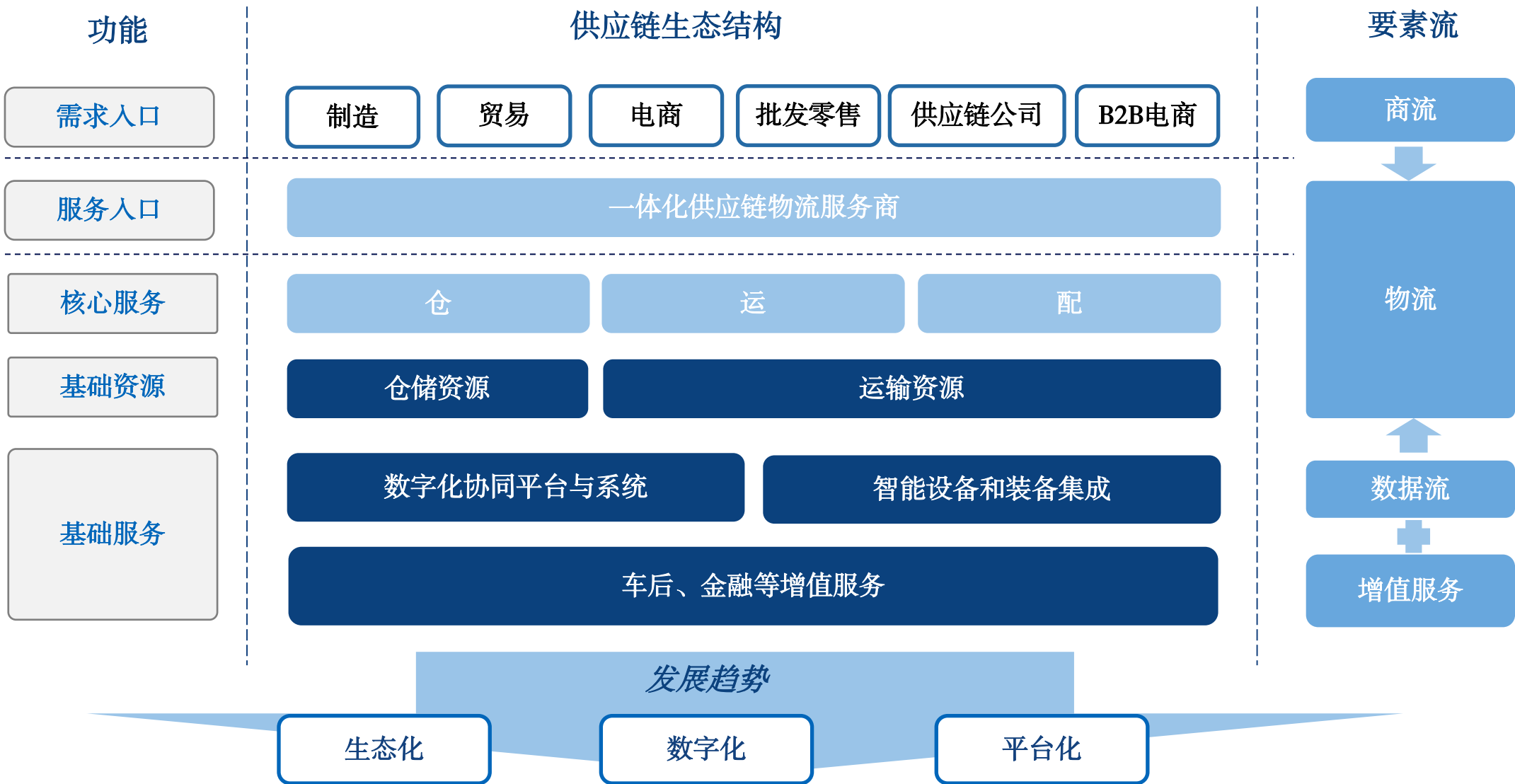


中国 视角

基建重启、内需激活

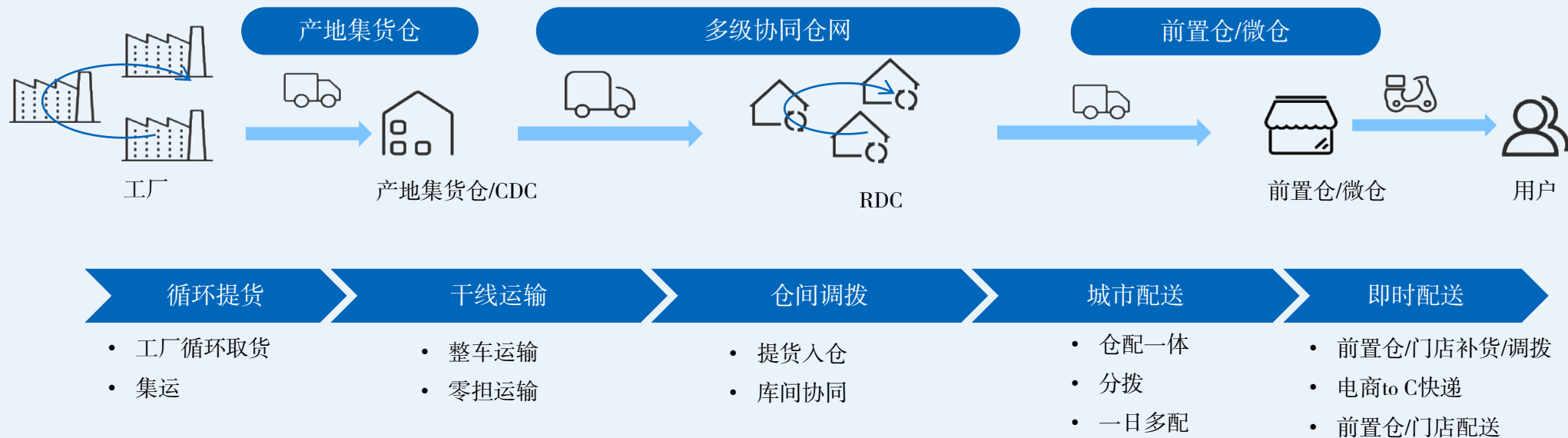
- 中国提出“新基建”计划，以在短期对冲疫情影响，长期助力产业转型升级，《交通强国建设纲要》、《国家物流枢纽布局和建设规划》等相关政策引领物流基础设施网络建设
- 国家提出以“国内大循环为主”，持续扩大内需，推动有效投资与国内全产业链发展

数字经济时代的物流与供应链价值链生态图谱



新商业趋势下的一体化供应链物流服务链

一体化的供应链物流服务链



物流行业发展趋势



物流服务需求

品质化

- 安全、稳定
- 低成本、高效率

可视化

- 库存、订单管理可视化
- 运输过程可视化

碎片化

- 客户/用户订单碎片化
- 多批次、小批量、高频补货

一体化

- 端到端供应链一体化
- 仓、运、配一体化

供给

物流服务



标准化

- 打造服务标准，包装客户服务
- 集约多客户需求，提升资源利用效率

数字化

- 信息系统支持的业务运营与管理
- 自动/智能设备支持的高效运作

平台化

- 基于平台的客户协同与服务
- 基于平台的资源整合与调度

生态化

- 构建端到端物流服务能力
- 围绕服务场景，打造物流生态

篇章四

产业新生态 我们未来要做什么



中国南山集团大物流战略

1

一个战略目标

- 以“中国领先的物流产业生态服务平台”为战略目标

2

两轮驱动

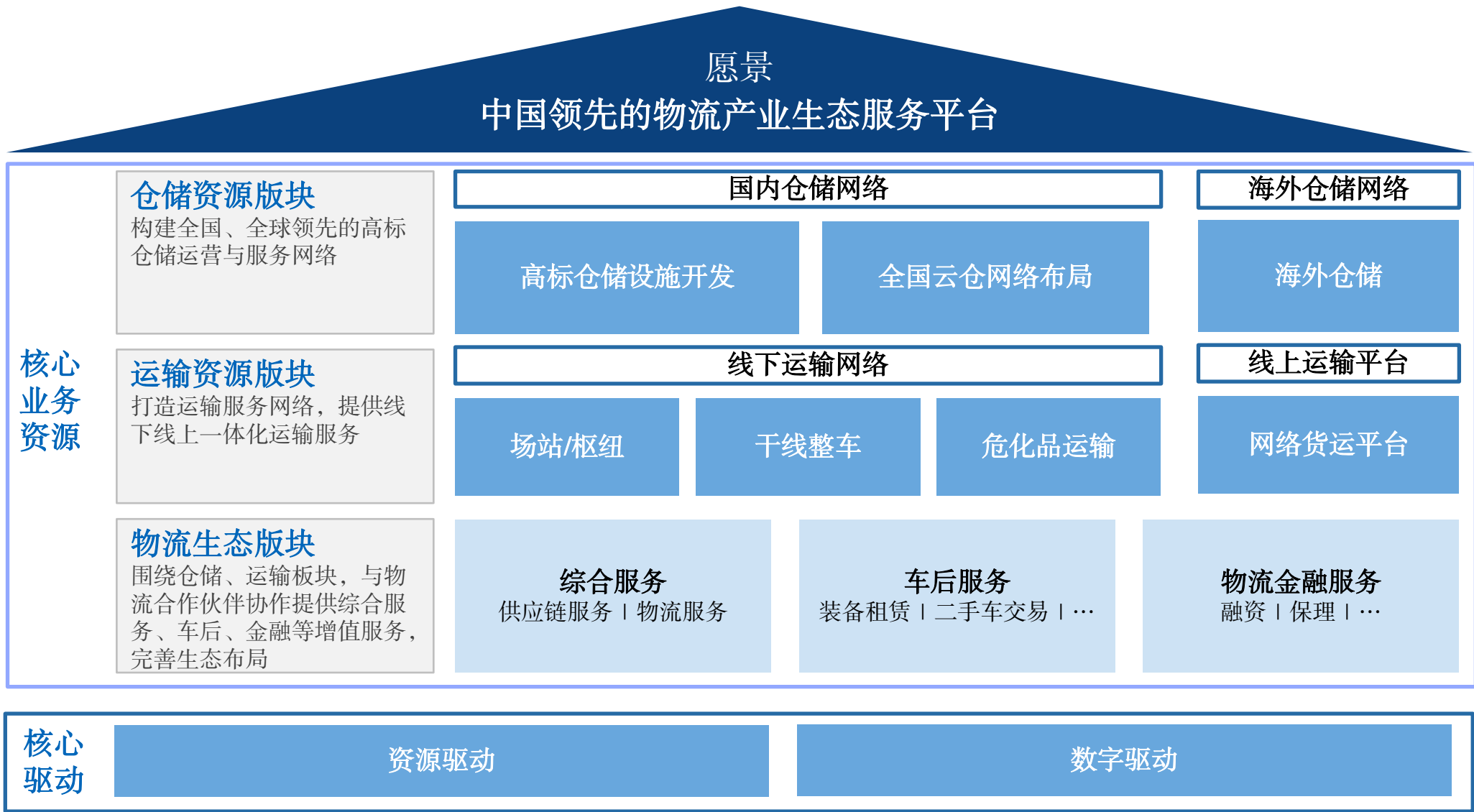
- 资源驱动
- 科技驱动

3

三大业务资源版块

- 仓储资源版块
- 运输资源版块
- 物流生态版块

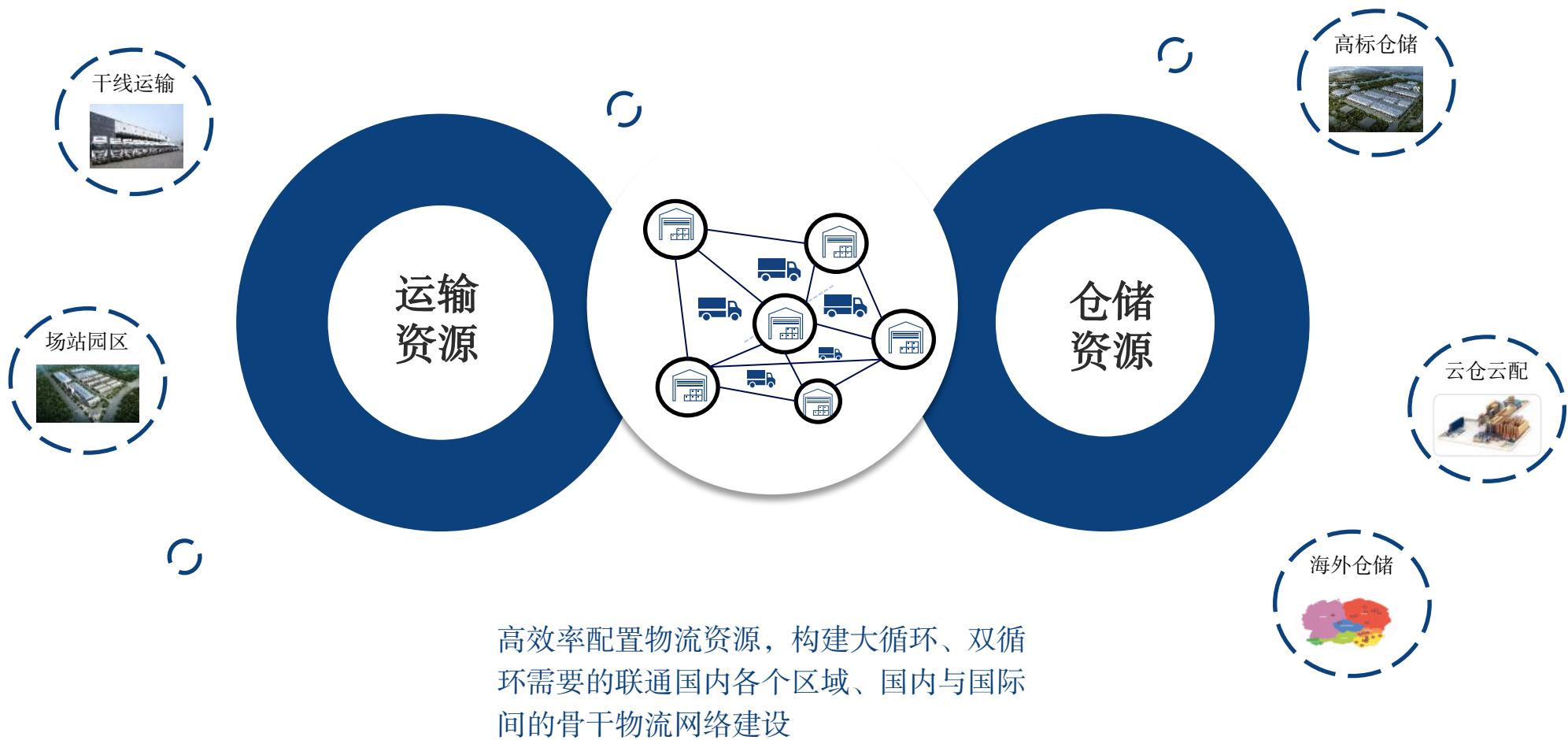
大物流战略发展规划



资源驱动，以仓储资源和运输资源布局为核心

核心驱动

业务资源版块



科技驱动，提供安全、高效的物流服务支撑

5G

区块链

IOT

大数据

AI

GIS

AR

核心驱动



网络货运平台



超级挂车



二手商用车交易平台



移动端全息园区VR体验系统



智慧机器人园区

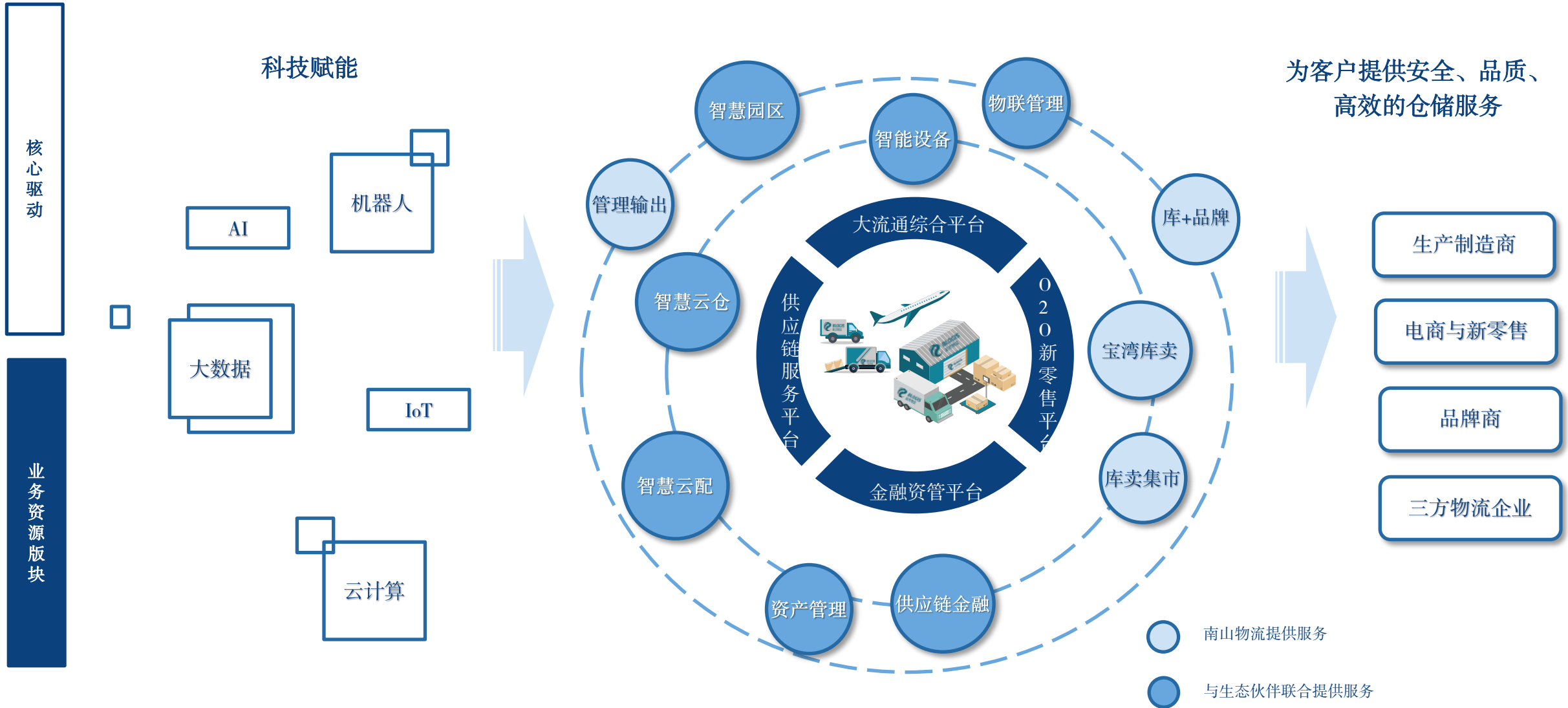


智慧园区系统

业务资源版块

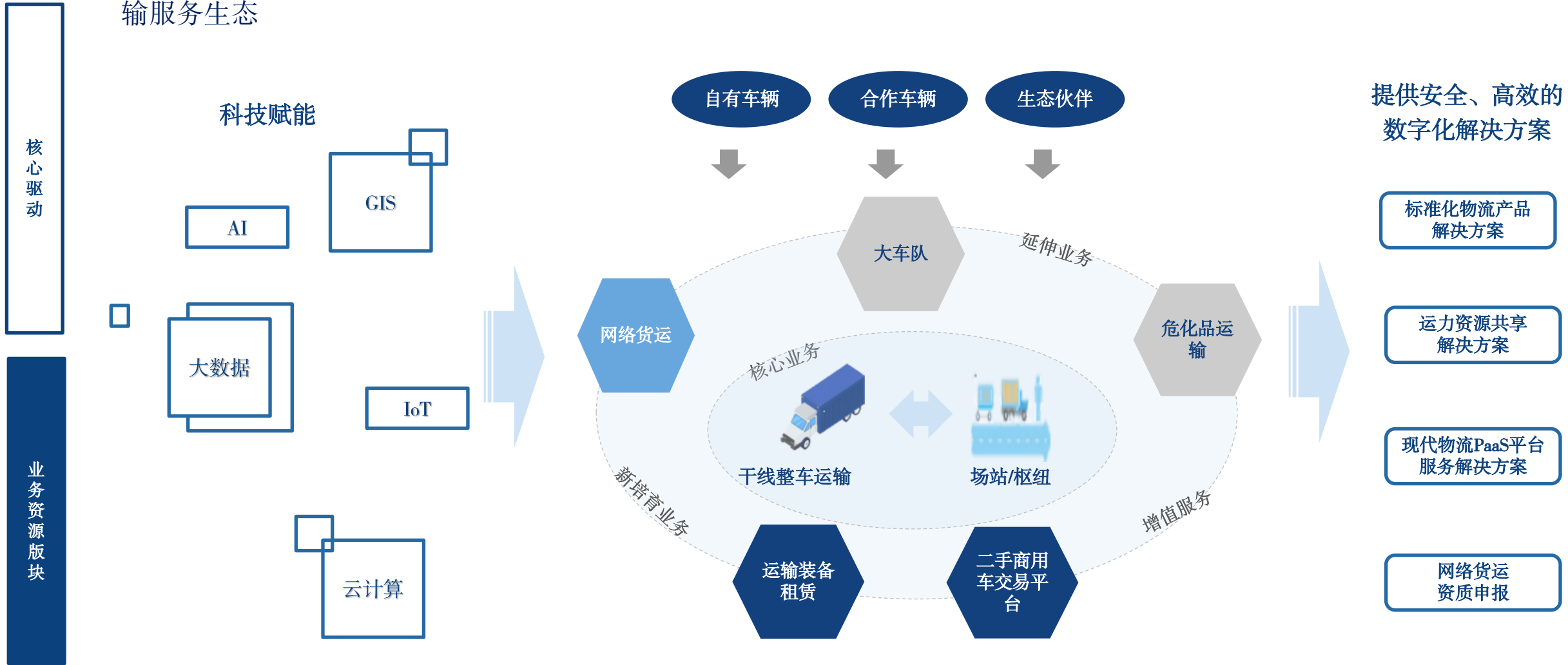
仓储资源版块

围绕仓储场景，科技赋能，联合生态伙伴丰富仓储生态，为客户提供更加安全高效的仓储服务



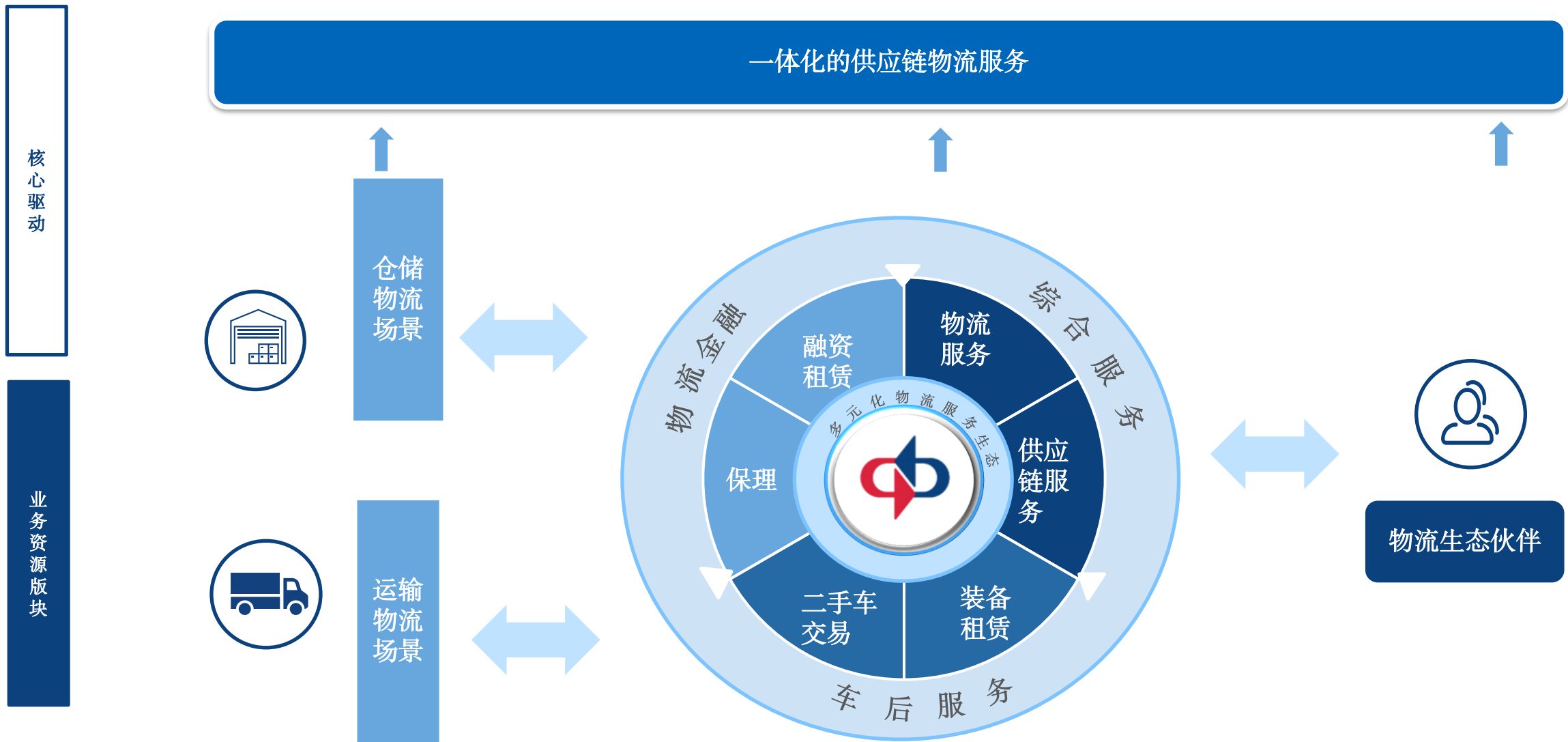
运输资源版块

依托物流车辆、场站等基础设施，以网络货运平台驱动运输资源数字化管理，联合生态伙伴，逐步构建公路运输服务生态



物流生态版块

围绕物流场景，培育后市场服务体系，提供全场景金融服务，与物流生态伙伴互惠共赢



我们将专注于物流产业的基础设施服务平台，以开放合作的心态共建物流产业新生态

物流产业生态服务平台

科技赋能：应用物联网、AI、区块链等技术，赋能物流基础资源网络，提供更加高效的物流服务

互惠共赢：中国南山集团专注于提供物流基础服务，同物流生态伙伴互惠共赢，为客户提供端到端的一体化供应链物流服务





让物流服务更专注

让物流产业更高效

让物流从业者更幸福



中国南山



中国南山智慧物流



+86 755 26817331



admin@cndi.com



<https://www.cndi.com/>



深圳市南山区赤湾六路8号赤湾总部大厦